



Pack de Información

| | |
|-----------------------------|---|
| Nombre de la Empresa | Hijiffy |
| Producto | Plataforma de Comunicación para Hoteles |
| Lema | Redefine la Comunicación con tus Huéspedes |
| Beneficios Clave | Potencia tus reservas directas, aumenta tus ventas adicionales, automatiza tus procesos y ofrece respuestas instantáneas en más de 130 idiomas a tus huéspedes en sus redes sociales favoritas, aplicaciones de mensajería y mucho más. |
| Año de Fundación | 2016 |
| Fundadores | Tiago Araújo, José Mendonça, Pedro Gonçalves |
| CEO | Tiago Araújo |
| CTO | José Mendonça |
| COO | Pedro Gonçalves |
| Contacto | marketing@hijiffy.com |
| Sitio Web | hijiffy.com |

Resumen de una línea (12 palabras)

Plataforma de comunicación impulsada por IA conversacional, especializada en la industria hotelera.

Breve descripción (137 palabras)

Hijiffy se fundó en 2016 con la misión de **desarrollar la IA conversacional más avanzada para la industria hotelera**. Con el objetivo de lograr la conexión perfecta entre los hoteles y sus huéspedes, Hijiffy creó un potente **Hub de Comunicación para Hoteles y sus Huéspedes**.



Impulsado por su IA patentada **-Aplysia-** a lo largo de **todo el recorrido del huésped**, Hijiffy permite a los hoteleros **aumentar sus ingresos** de reservas directas y la venta dirigida. También **automatiza las tareas repetitivas**, lo que reduce los costes operativos y mitiga la escasez de personal.

En 2024, más de 2100 hoteles en más de 60 países **están redefiniendo la comunicación con sus huéspedes** gracias a la solución omnicanal de Hijiffy. Esta solución incorpora innovaciones tecnológicas de vanguardia como la IA de aprendizaje automático, el análisis de opiniones, la asistencia por voz, GPT-4, etc.

Descripción Larga (454 palabras)

Hijiffy se fundó en 2016 con la misión de **desarrollar la IA conversacional más avanzada para la hotelería**. Con el objetivo de lograr la conexión perfecta entre los hoteles y sus huéspedes, Hijiffy creó una potente **Plataforma de Comunicación para Hoteles**. Su tecnología de vanguardia le valió a la empresa varios premios, incluido el reconocimiento de la OMT como una de las empresas más innovadoras en turismo.

Impulsado por su IA patentada **-Aplysia-** a lo largo de **todo el recorrido del huésped**, Hijiffy permite a los hoteleros **aumentar sus ingresos** de reservas directas y la venta dirigida. También **automatiza las tareas repetitivas**, lo que reduce los costes operativos y mitiga la escasez de personal.

En 2024, más de 2100 hoteles en más de 60 países utilizan la solución de Hijiffy para **redefinir la comunicación con sus huéspedes**.

Pionero en Asistentes de Voz y GPT-4 para Hostelería

Hijiffy lanzó **el primer asistente** de voz especializado en hotelería en diciembre de 2022. Es un asistente virtual multilingüe, que representa un nuevo paradigma en la comunicación con los huéspedes al ser capaz de gestionar interacciones de voz complejas, utilizar frases completas y proporcionar respuestas de voz instantáneas que imitan una interacción similar a la humana.

En marzo de 2023, Hijiffy lanzó **el primer chatbot para hoteles basado en GPT-4**, que utiliza el poder de la Inteligencia Artificial generativa para gestionar las consultas y peticiones de los huéspedes con una precisión y automatización inigualables.

Cubre Todo el Recorrido del Huésped

En la **fase Pre-Estancia**, la IA de Hijiffy garantiza respuestas instantáneas a las preguntas más frecuentes con tasas de automatización superiores al 85%, en más de 130 idiomas y en diferentes canales de comunicación del hotel: un webchat en el sitio web, Facebook Messenger, Instagram, Google My Business y muchos más.

La solución guía a los huéspedes a través del proceso de reserva dondequiera que estén, las 24 horas al día, 7 días a la semana, sin necesidad de interacción humana y con total integración con los sistemas de gestión hotelera.



Durante la estancia, además de facilitar la digitalización de procesos como el check-in o el check-out, la solución de Hijiffy permite a los huéspedes obtener respuestas instantáneas sobre el funcionamiento del hotel y solicitar de forma sencilla y sin contacto cualquier tipo de servicio que el hotel ofrezca: reservar una mesa en el restaurante o un tratamiento en el spa.

La solución también automatiza el servicio de habitaciones, así como otro tipo de solicitudes relacionadas con el mantenimiento, gracias a las integraciones con los sistemas de gestión hotelera.

Además de las campañas de upselling, con la solución de Hijiffy los hoteles también pueden compartir encuestas de satisfacción y desarrollar campañas para promover reseñas de forma automatizada durante la salida.