



Informationspaket

Unternehmen Hijiffy

Produkt Kommunikations-Plattform für Hotels

Leitspruch Gästekommunikation neu denken

Key Benefits Steigern Sie Direktbuchungen, erhöhen Sie den Verkauf von Zusatzleistungen, automatisieren Sie Prozesse und bieten Sie Ihren Gästen in über 130 Sprachen sofortige Antworten über ihre bevorzugten sozialen Medien, Messaging-Apps und mehr.

Gründung 2016

Gründer Tiago Araújo, José Mendonça, Pedro Gonçalves

CEO Tiago Araújo

CTO José Mendonça

COO Pedro Gonçalves

Kontakt marketing@hijiffy.com

Website hijiffy.com

Einzeilige Zusammenfassung (10 Wörter)

Kommunikations-Plattform mit auf die Hotellerie spezialisierten Konversations-KI.

Kurzbeschreibung (100 Wörter)

Hijiffy wurde 2016 mit dem Ziel gegründet, die **fortschrittlichste Konversations-KI für die Hotellerie zu entwickeln**. Auf der Suche nach der perfekten Verbindung zwischen Hotels und ihren Gästen hat Hijiffy eine **leistungsstarke Kommunikations-Plattform** erschaffen.

Angetrieben von der firmeneigenen KI - **Aplysia OS** - ermöglicht Hijiffy Hoteliers, **ihren Umsatz durch Einnahmen aus Direktbuchungen und Upselling zu steigern**, gleichzeitig **repetitive Aufgaben zu automatisieren**, Betriebskosten zu senken und Personalmangel entgegenzuwirken.



Im Jahr 2024 setzen mehr als 2.100 Hotels in über 60 Ländern auf Hijiffys Omnichannel-Lösung, die modernste Technologieinnovationen wie selbstlernende KI, Sentiment-Analyse, Sprachassistenten, GPT-4 und mehr bietet.

Ausführlichere Beschreibung (368 Wörter)

Hijiffy setzte sich 2016 die Mission, die **fortschrittlichste Konversations-KI für die Hotellerie zu entwickeln**. Auf der Suche nach der perfekten Verbindung zwischen Hotels und ihren Gästen hat Hijiffy eine **leistungsstarke Kommunikations-Plattform** geschaffen. Dank seiner modernen Technologie erhielt das Unternehmen mehrere Auszeichnungen, darunter die Anerkennung der UNWTO als eines der innovativsten Unternehmen im Tourismus.

Mit seiner eigenen KI - **Aplysia OS** - ermöglicht Hijiffy Hoteliers, **ihren Umsatz durch Direktbuchungen und Upselling zu steigern, repetitive Aufgaben zu automatisieren**, Betriebskosten zu senken und dem Personalmangel in der Branche entgegenzuwirken.

Ab 2024 nutzen mehr als 2.100 Hotels in über 60 Ländern Hijiffys Lösung, um die Gästekommunikation neu zu gestalten.

Pionier in der Sprachassistenten und beim Einsatz von GPT-4 in der Hotellerie

Im Dezember 2022 startete Hijiffy **den ersten auf die Hotellerie spezialisierten Sprachassistenten**. Dies markierte eine Revolution in der Gästekommunikation, da nun komplexe Sprachinteraktionen bewältigt werden konnten. Der mehrsprachige virtuelle Assistent verwendet vollständige Sätze und bietet sofortige Sprachantworten, die menschliche Interaktionen authentisch imitieren.

Im März 2023 veröffentlichte Hijiffy den **ersten Hotel-Chatbot auf Basis von GPT-4**. Dieser Agent nutzt die Leistung der generativen künstlichen Intelligenz, um Gästeanfragen und -wünsche mit beispielloser Genauigkeit automatisch zu bearbeiten.

Automatische Betreuung während der gesamten Guest Journey

In der **Phase vor dem Aufenthalt (Pre-Stay)** sorgt Hijiffys KI für sofortige Antworten auf häufig gestellte Fragen. Die Automatisierungsrate beträgt über 85 % und der Chatbot interagiert in mehr als 130 Sprachen und auf verschiedenen Kommunikationskanälen, einschließlich der Website, Facebook Messenger, Instagram, Google My Business und vielen mehr.

Unsere Lösung führt Gäste rund um die Uhr durch den Buchungsprozess, ohne menschliche Interaktion, und kann nahtlos in Hotelmanagementsysteme integriert werden.

Während des Aufenthalts erleichtert Hijiffys Lösung die Digitalisierung von Prozessen wie Check-in und Check-out, und Gäste können sofortige Antworten auf Fragen zum Hotelbetrieb erhalten. Darüber hinaus können sie bequem und kontaktlos verschiedene Dienstleistungen anfordern, die das Hotel anbietet, sei es eine Tischreservierung im Restaurant oder eine Spa-Behandlung.



Die Lösung automatisiert auch den Zimmerservice sowie andere Anfragen im Zusammenhang mit Instandhaltung, dank der Integration mit Hotelmanagementsystemen. Zusätzlich zu Upselling-Kampagnen haben Hotels mit Hijiffy's Lösung die Möglichkeit, Zufriedenheitsumfragen durchzuführen und automatisierte Kampagnen zur Förderung von Bewertungen **vor der Abreise** zu nutzen.