



À propos de HiJiffy

Fondée en 2016, HiJiffy a pour mission **d'améliorer la communication avec les voyageurs grâce à l'IA conversationnelle**. Avec sa plateforme de communication innovante dédiée aux hôtels, HiJiffy **automatise les interactions**, simplifie la gestion des demandes et **booste les revenus** issus des réservations directes et des stratégies d'upselling.

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a reconnu HiJiffy comme l'une des entreprises les plus innovantes du secteur touristique à l'échelle mondiale. Par ailleurs, **Hotel Tech Report** a classé HiJiffy parmi les **meilleures solutions** de chatbot et lui a attribué une certification de niveau III pour son service client.

Notre solution

La **plateforme de communication pour hôtels** de HiJiffy est conçue pour optimiser et fluidifier les échanges avec les clients à chaque étape de leur séjour.

Grâce à des outils tels que l'assistant conversationnel multilingue basé sur l'IA, l'automatisation des réponses aux questions fréquentes, le check-in digitalisé et des stratégies d'upselling personnalisées, HiJiffy aide les hôtels à améliorer leur efficacité opérationnelle, augmenter leurs réservations directes et offrir une expérience fluide et engageante aux voyageurs.

La Console HiJiffy propose une interface intuitive avec une boîte de réception omnicanale qui permet aux équipes hôtelières de gérer facilement les conversations, d'assigner des tickets et de collaborer efficacement. Les hôtels bénéficient également de données en temps réel pour suivre les demandes, analyser la performance de leurs équipes et améliorer leur service client.

Avec plus de **100 intégrations** disponibles avec des **logiciels hôteliers** (PMS et moteurs de réservation), mais aussi avec des **réseaux sociaux** comme Facebook Messenger et Instagram, des **applications de messagerie** telles que WhatsApp et des **plateformes OTA** comme Booking.com et Expedia, HiJiffy évolue constamment pour répondre aux besoins des hôtels et de leurs clients.

En **réduisant les tâches répétitives** et en **garantissant une disponibilité 24/7**, HiJiffy permet aux équipes hôtelières de se recentrer sur ce qui compte vraiment : offrir un service exceptionnel et des expériences inoubliables.

Notre technologie

HiJiffy repose sur **Aplysia**, son IA développée en interne par une équipe d'experts. Grâce à une combinaison avancée de **traitement du langage naturel, d'analyse des sentiments, de grands modèles de langage (LLM) et de technologies d'IA générative**, Aplysia fournit des réponses précises et naturelles dans plus de **130**



langues. Aplysia évolue continuellement grâce à l'apprentissage automatique, garantissant aux hôtels une compétitivité renforcée et une meilleure réactivité aux besoins de leurs clients.

Nous comprenons les défis spécifiques du secteur hôtelier et développons des **fonctionnalités adaptées**, telles que la gestion multi-établissements, un système intelligent d'identification des hôtels, un scanner d'informations alimenté par l'IA et un gestionnaire de campagnes automatisé. Ces outils différencient HiJiffy sur le marché en apportant une expertise technologique concrète et performante.

L'impact de HiJiffy

En 2025, **plus de 2 300 hôtels dans 60 pays** utilisent HiJiffy pour optimiser leurs opérations et améliorer la communication avec leurs clients à chaque étape de leur séjour.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- 87 % des demandes clients sont traitées automatiquement
- 92 % de satisfaction client
- 5 % de taux de conversion via le chat en réservations directes
- 70 % de réduction des appels entrants
- 60 % des voyageurs finalisent leur check-in en ligne

Des **cas d'étude détaillés** avec des marques hôtelières de renom, incluant de prestigieux groupes comme Honotel, Accor, Relais & Châteaux, mais aussi des hôtels comme l'Élysée Val d'Europe, La Butte, Sacher ou encore SunLife, démontrent comment l'IA conversationnelle transforme les performances commerciales, l'efficacité opérationnelle et l'expérience client.

Description courte (87 mots)

Fondé en 2016, HiJiffy propose des solutions d'IA conversationnelle pour optimiser la communication hôtelière. Sa plateforme primée automatise les interactions, stimule les réservations directes et améliore la gestion des opérations. Avec un chatbot multilingue basé sur l'IA, l'automatisation des réponses aux questions fréquentes, un check-in digitalisé et des stratégies d'upselling intelligentes, les hôtels assurent une expérience fluide tout au long du parcours client.

Propulsé par Aplysia, son IA développée en interne, HiJiffy associe traitement du langage naturel, IA générative et analyse des sentiments. La solution s'intègre avec plus de 100 logiciels hôteliers et canaux de communication, dont les réseaux sociaux, les applications de messagerie et les OTA.



Nom de l'entreprise	HiJiffy
Année de création	2016
Fondateurs	Tiago Araújo (CEO) José Mendonça (CTO) Pedro Gonçalves (COO)
Contact	marketing@hijiffy.com +351 21 123 0217
Site web	hijiffy.com/fr
Espace Presse	https://www.hijiffy.com/fr/espace-press
En savoir plus sur notre IA	https://www.hijiffy.com/fr/notre-intelligence-artificielle
Canaux disponibles	https://www.hijiffy.com/fr/canaux
Notre Console	https://www.hijiffy.com/fr/console-de-gestion
Assistant de réservation avec IA	https://www.hijiffy.com/fr/assistant-de-reservation
Concierge Virtuel avec IA	https://www.hijiffy.com/fr/concierge-virtuel
Intégrations	https://www.hijiffy.com/fr/integrations
Témoignages Clients	https://www.hijiffy.com/fr/temoignages-clients
Abonnements et Tarifs	https://www.hijiffy.com/fr/abonnements-et-tarifs