

Über HiJiffy

Gegründet im Jahr 2016 hat HiJiffy das Ziel, **die Kommunikation zwischen Hotels und Gästen durch den Einsatz von Konversations-KI zu optimieren**. Mit der innovativen Kommunikations-Plattform für Hotels ermöglicht HiJiffy, **Interaktionen effizient zu automatisieren** und **Umsätze durch Direktbuchungen und Upselling zu steigern**. Diese Lösung bietet eine effektive Brücke zwischen Hotels und ihren Gästen und schafft klare Vorteile für beide Seiten.

Die **UNWTO** hat HiJiffy als eines der innovativsten Unternehmen im globalen Tourismus ausgezeichnet. **Hotel Tech Report** hat HiJiffy außerdem als **Top-Wahl** in der Chatbot-Kategorie benannt und seinem globalen Kundensupport eine renommierte **Level-III-Zertifizierung** verliehen.

Unser Produkt

HiJiffys **Kommunikations-Plattform für Hotels** ist eine benutzerfreundliche Lösung, die entwickelt wurde, um die Kommunikation mit Gästen in jeder Phase ihres Aufenthalts **klarer, effizienter und reibungsloser zu gestalten**.

Mit Hilfe von **Tools** wie KI-gestütztem mehrsprachigem Chat-Support, automatisierten FAQ-Antworten, digitalen Check-ins und personalisiertem Upselling unterstützt HiJiffy Hotels dabei, die Betriebseffizienz zu optimieren, direkte Buchungen zu steigern und Gästen während ihres gesamten Aufenthalts – von der Anreise bis zur Abreise – ein nahtloses und betreutes Erlebnis zu bieten.

HiJiffys Konsole ist eine benutzerfreundliche Plattform mit einem Omnichannel-Posteingang, die es Teams erleichtert, den Überblick über Gespräche zu behalten, Tickets zu bearbeiten und zusammenzuarbeiten. Hotels erhalten außerdem Echtzeitdaten und Einblicke, um Anfragen zu verfolgen, die Teamleistung zu messen und den Gästeservice zu verbessern.

Mit **Integrationen in über 100 Hotelmanagementsysteme**, einschließlich Buchungsmaschinen und PMSs, sowie beliebten Kanälen wie **sozialen Medien** (Facebook Messenger, Instagram), **Messaging-Apps** (WhatsApp) und OTAs (**Booking.com, Expedia Group**), erweitert HiJiffy seine Plattform kontinuierlich, um den Bedürfnissen von Hotels und ihren Gästen gerecht zu werden.

Durch die **Reduzierung repetitiver Aufgaben** und die **Gewährleistung einer 24/7-Verfügbarkeit** ermöglicht HiJiffy dem Hotelpersonal, sich auf die Bereitstellung eines unvergesslichen Service zu konzentrieren.



Unsere Technologie

HiJiffy wird von **seiner eigenen KI, Aplysia**, angetrieben, die intern von einem engagierten Expertenteam entwickelt wurde. Durch die Kombination fortschrittlicher Technologien wie **Natural Language Processing, Sentiment-Analyse, Large Language Models (LLMs)** und **generativer KI** liefert Aplysia präzise, menschenähnliche Antworten in **über 130 Sprachen**. Aplysia lernt kontinuierlich aus jeder Interaktion und stellt sicher, dass Hotels in einem wettbewerbsintensiven Markt immer einen Schritt voraus sind und die Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllen.

HiJiffy versteht die einzigartigen Herausforderungen von Hotels und entwickelt Lösungen, die genau auf diese Bedürfnisse zugeschnitten sind. **Funktionen** wie Multi-Property-Management, das intelligente Property-Identifikationssystem, der KI-Wissensscanner und der Kampagnen-Manager heben HiJiffy auf dem Hotel-Tech-Markt hervor und bieten praktische, fachkundige Unterstützung für die Hotelbranche.

HiJiffys Einfluss

Im Jahr 2025 nutzen **über 2.300 Hotels in mehr als 60 Ländern** HiJiffy, um Abläufe zu optimieren und die Kommunikation entlang der gesamten Gästereise zu verbessern.

Echte Ergebnisse untermauern die Wirkung der Lösung:

- Über 87 % Automatisierungsrate bei der Beantwortung von Gästeanfragen
- 92 % Gästebewertungszufriedenheit
- 5 % Direktbuchungskonversion über den Chat
- 70 % weniger eingehende Anrufe
- 60 % Abschlussquote beim Online-Check-in

Detaillierte Erfolgsgeschichten von Hospitality-Marken, darunter Leonardo Hotels, Macdonald Hotels & Resorts, PortoBay Hotels & Resorts, Kabannas, AutoCamp und weitere, veranschaulichen die positiven Auswirkungen von Konversations-KI auf die Geschäftsleistung, operative Effizienz und Gästezufriedenheit.



Kurze Beschreibung (87 Wörter)

HiJiffy, gegründet im Jahr 2016, bietet KI-gestützte Lösungen, um die Kommunikation mit Gästen in der Hotelbranche zu verbessern. Die preisgekrönte Kommunikations-Plattform automatisiert Interaktionen, steigert Direktbuchungen und optimiert Hotelabläufe. Mit KI-gestützten, mehrsprachigen Chatbots, automatisierten FAQs, digitalen Check-ins und personalisiertem Upselling gewährleisten Hotels ein reibungsloses Erlebnis während der gesamten Gäste-Reise.

Angetrieben von der firmeneigenen KI Aplysia nutzt HiJiffy fortschrittliche natürliche Sprachverarbeitung, generative KI, large language models und Sentiment-Analyse. Die Lösung integriert sich in über 100 Hotelmanagementsysteme und Kanäle, darunter soziale Medien, Messaging-Apps und OTAs.

Firmenname Hijiffy

Gegründet 2016

Gründer Tiago Araújo (CEO)
José Mendonça (CTO)
Pedro Gonçalves (COO)

Kontakt marketing@hijiffy.com | +351 21 123 0217

Website hijiffy.com/de/

Medienressourcen hijiffy.com/de/markenbildung-presse

Mehr über Hijiffys KI hijiffy.com/de/unsere-kunstliche-intelligenz

Verfügbare Kanäle hijiffy.com/de/kanale

Unsere Konsole hijiffy.com/de/konsole

KI-Buchungsassistent hijiffy.com/de/hotel-buchungsassistent

KI-Digitaler Concierge hijiffy.com/de/digitaler-concierge

Integrationen hijiffy.com/de/integrations

Erfolgsgeschichten hijiffy.com/de/erfolgsgeschichten

Pläne und Preise hijiffy.com/de/preise