



Sobre HiJiffy

Fundada en 2016, HiJiffy tiene como objetivo **mejorar la comunicación con los huéspedes en la industria hotelera a través de la IA** conversacional. Con su innovadora Plataforma de Comunicación para Hoteles, HiJiffy conecta a los hoteles con sus huéspedes, **automatizando interacciones y aumentando los ingresos** procedentes de reservas directas y estrategias de upselling.

La **OMT** (Organización Mundial del Turismo) ha reconocido a HiJiffy como una de las empresas más innovadoras en el sector turístico a nivel global. Además, **Hotel Tech Report** ha destacado a HiJiffy como una **de las mejores opciones** en la categoría de chatbots y ha otorgado a su servicio de atención al cliente global una prestigiosa **certificación de nivel III**.

Nuestro producto

La **Plataforma de Comunicación para Hoteles** de HiJiffy es una plataforma intuitiva diseñada para **simplificar y optimizar** la comunicación con los huéspedes en todas las etapas de su estancia.

Gracias a **herramientas** como asistencia en chat multilingüe impulsada por IA, automatización de respuestas a preguntas frecuentes, check-in digital y estrategias de upselling personalizadas, HiJiffy ayuda a los hoteles a mejorar su eficiencia operativa, aumentar las reservas directas y garantizar que los huéspedes se sientan atendidos antes, durante y después de su estancia.

La Consola de HiJiffy es una plataforma intuitiva con una bandeja de entrada omnicanal, que facilita a los equipos la gestión de conversaciones, la asignación de tickets y la colaboración interna. Además, los hoteles pueden acceder a datos en tiempo real para hacer seguimiento de consultas, medir el rendimiento del equipo y mejorar la atención al cliente.

Con **más de 100 integraciones con sistemas de gestión hotelera**, motores de reservas y PMS, además de conexión con canales populares como redes sociales (Facebook Messenger, Instagram), **apps de mensajería** (WhatsApp) **y OTAs** (Booking.com, Expedia Group), la plataforma de HiJiffy sigue evolucionando para satisfacer las necesidades de hoteles y huéspedes.

Al **reducir tareas repetitivas y garantizar disponibilidad 24/7**, HiJiffy permite que el personal del hotel se enfoque en ofrecer un servicio excepcional y experiencias memorables.



Nuestra tecnología

HiJiffy está impulsada por **su propia IA, Aplysia**, desarrollada internamente por un equipo de expertos. Gracias a una combinación avanzada de **procesamiento de lenguaje natural, análisis de sentimientos, modelos de lenguaje de gran escala (LLMs)** y tecnologías de **IA generativa**, Aplysia proporciona respuestas precisas y naturales en **más de 130 idiomas**. Aplysia aprende de cada interacción, permitiendo a los hoteles mantenerse competitivos y responder eficazmente a las necesidades de sus huéspedes.

En HiJiffy entendemos los retos específicos que enfrentan los hoteles y desarrollamos soluciones adaptadas a sus necesidades. **Funcionalidades** como la gestión multipropiedad, el sistema inteligente de identificación de propiedades, el escáner de conocimientos de IA y el Gestor de Campañas diferencian a HiJiffy en el mercado de tecnología hotelera, proporcionando un soporte experto y práctico para la industria.

El impacto de HiJiffy

En 2025, **más de 2.300 hoteles en más de 60 países** utilizan HiJiffy para optimizar sus operaciones y mejorar la comunicación con los huéspedes en todas las etapas de su experiencia.

El impacto de HiJiffy se respalda **con datos reales**:

- Más del 87 % de automatización en respuestas a consultas de huéspedes.
- 92 % de satisfacción de los huéspedes.
- 5 % de conversión en reservas directas a través del chat.
- 70 % de reducción de llamadas entrantes.
- 60 % de tasa de finalización del check-in online.

Casos de éxito detallados con reconocidas marcas hoteleras, incluyendo <REFERENCIAS DE MERCADO>, demuestran cómo la inteligencia artificial conversacional mejora el rendimiento del negocio, la eficiencia operativa y la satisfacción de los huéspedes.

Short description (87 words)

HiJiffy, fundada en 2016, ofrece soluciones de inteligencia artificial conversacional para optimizar la comunicación con los huéspedes en la industria hotelera. Su galardonada Plataforma de Comunicación de Hoteles automatiza interacciones,



impulsa las reservas directas y mejora la operativa hotelera. Con chatbots multilingües basados en IA, automatización de respuestas a preguntas frecuentes, check-in digital y estrategias de upselling personalizadas, los hoteles garantizan una experiencia fluida a lo largo de todo el recorrido del huésped.

Impulsada por su IA propia, Aplysia, HiJiffy combina procesamiento de lenguaje natural avanzado, IA generativa, modelos de lenguaje de gran escala y análisis de sentimientos. La solución se integra con más de 100 sistemas de gestión hotelera y canales, incluyendo redes sociales, apps de mensajería y OTAs.



Nombre de Empresa Hijiffy

Año de Fundación 2016

Fundadores Tiago Araújo (CEO)
José Mendonça (CTO)
Pedro Gonçalves (COO)

Contacto marketing@hijiffy.com | +351 21 123 0217

Sitio web hijiffy.com/es

Material para prensa hijiffy.com/es/centro-de-prensa

Más sobre nuestra IA: hijiffy.com/es/nuestra-inteligencia-artificial

Canales disponibles: hijiffy.com/es/canales

Nuestra Consola hijiffy.com/es/consola

**Asistente de reservas
con IA** hijiffy.com/es/asistente-de-reservas

Conserje Digital con IA hijiffy.com/es/conserje-virtual

Integraciones hijiffy.com/es/integraciones

Casos de éxito hijiffy.com/es/casos-de-exito/

Planes y precios hijiffy.com/es/planes-y-precios